

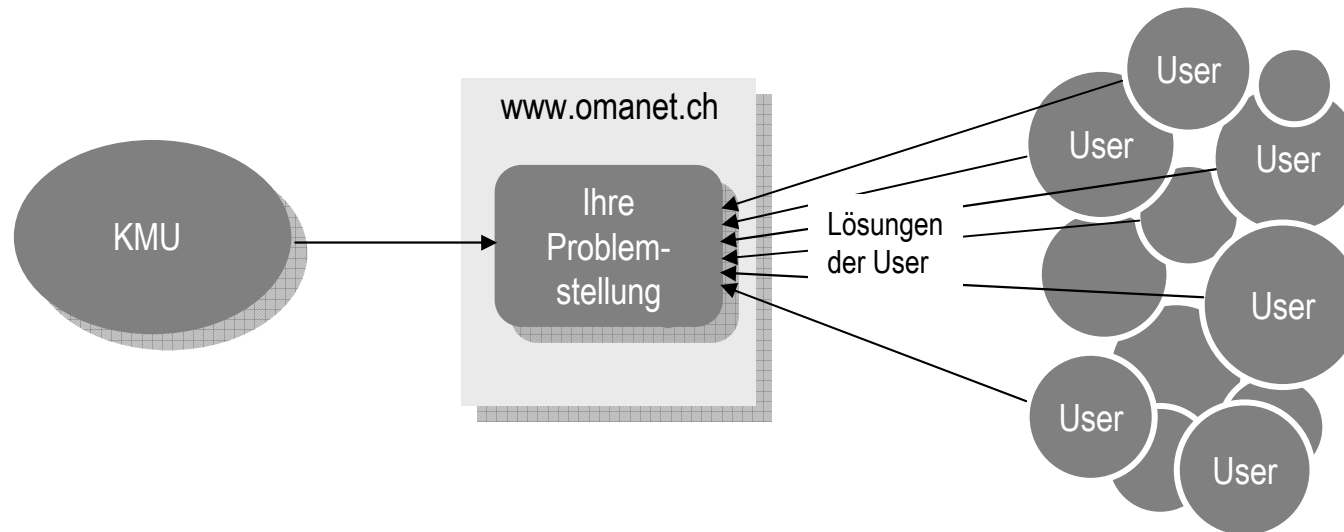


Die Problemlösungs-Plattform für KMU

www.omanet.ch

Was ist open management network?

open management network ist eine Plattform zur Lösung unternehmerischer Problemstellungen durch eine grosse Zahl von Personen, den Usern der Plattform.



Die Rechnung dabei ist einfach: Idee + Idee + Idee + Idee = bessere Lösung.

Wieso ist das interessant?

Die Situation ist bekannt: Sie müssen ein Problem lösen, stehen vor einer Herausforderung, brauchen Ideen – aber:

Sie haben das nötige Know-how oder die richtigen Ideen nicht im Haus. Die Fragestellung kommt aus einem Themenbereich, den Sie intern nicht abdecken. Sie benötigen Unterstützung von aussen – und wollen dabei vor allem einen breiten Überblick über die möglichen Lösungen.

Sie wissen, dass aus dem bestehenden Umfeld keine wirklich neuen Lösungen kommen. Die Kehrseite eines eingespielten Teams: Sowohl Ihre Mitarbeiter als auch Ihre regelmässigen Berater aus dem Umfeld sind viel zu nah an Ihrem Tagesgeschäft, um wirklich „outside of the box“ zu denken.

Sie kennen die hohen Kosten von externen Beratern – und scheuen sie. Bei der fokussierten Umsetzung definierter Lösungen sind externe Berater oft unverzichtbar. In der Phase der Lösungsfindung hingegen ist ein Bündel objektiver, breit abgestützter und unabhängiger Ideen und Erfahrungen von durch nichts zu schlagen.

Wo macht der Einsatz der Plattform besonders Sinn?

Überall dort, wo der Input von möglichst vielen Leuten Nutzen bringt! Das ist typischerweise in den frühen Phasen des Projekt- oder Problemlösungszyklus der Fall:

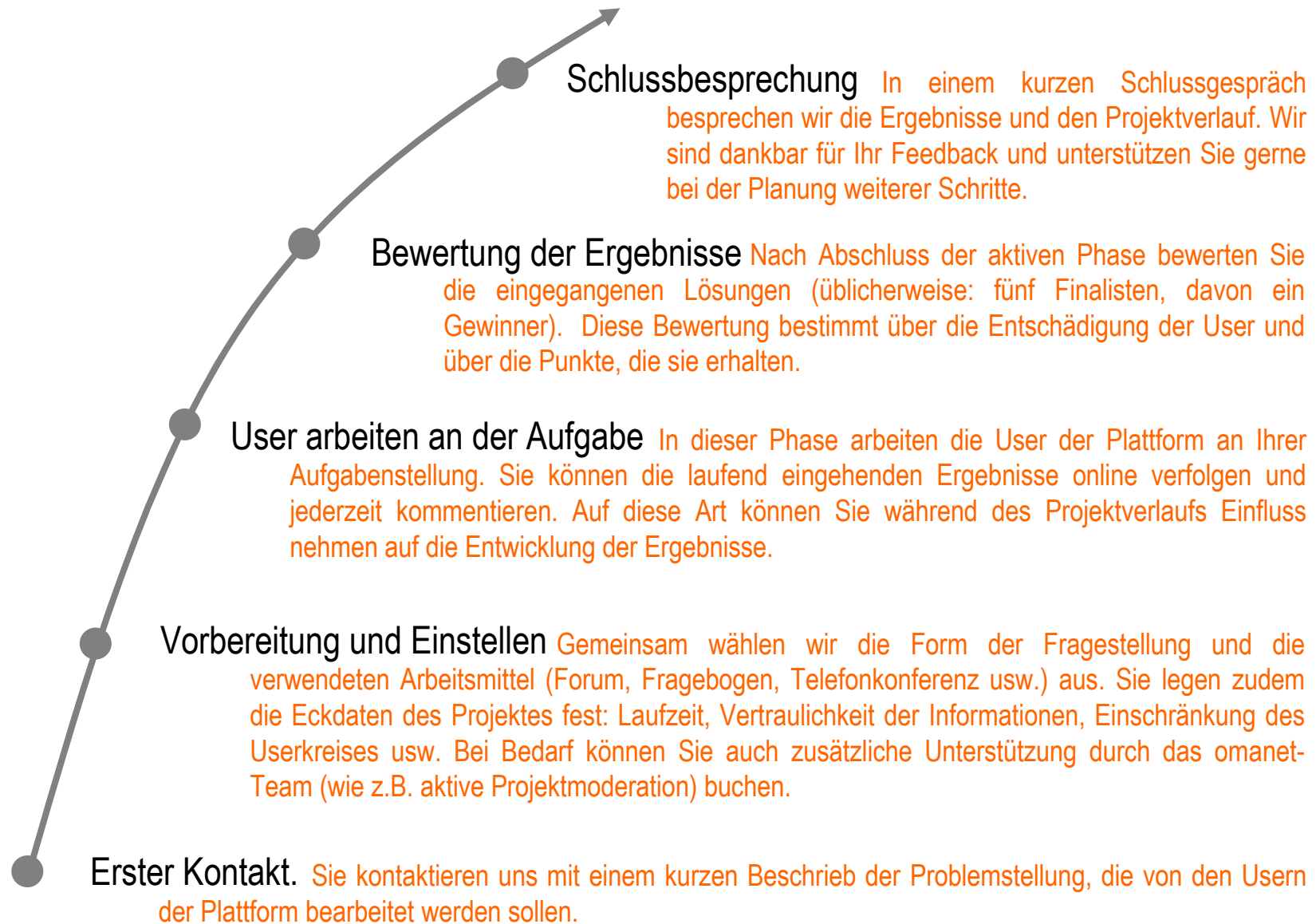


- Wie werden Sie von aussen wahrgenommen?
- Was wollen Ihre Zielkunden?
- Wo stehen Sie mit Ihrer Qualität
- Was macht Ihre Konkurrenz?

- Was sind mögliche Produktinnovationen?
- Wie genau soll ein neues Produkt aussehen?
- Welche Ideen gibt es für die Markteinführung?
- Mit welcher Strategie soll ein neuer Markt erobert werden?
- Und: Welches sind geeignete Partner für die Umsetzung?

In den Phasen „Umsetzung“ und „Einführung“ macht das Engagement eines klassischen Beraters nach wie vor Sinn: Hier geht es weniger um die Vielfalt von Ideen und Erfahrungen als vielmehr um eine enge Zusammenarbeit mit klaren Rollen und Strukturen.

Wie funktioniert's?



Welche Vorteile haben Sie davon?

Zugriff auf einen riesigen Wissenspool Der Hauptvorteil liegt in der grossen Zahl der Mitarbeitenden. Es ist erstaunlich, wieviel Wissen, Erfahrung und Kreativität in einer Gruppe vorhanden ist. Das erhöht die Chance gegenüber traditionellen Beratungen ungemein, dass nicht nur gute, sondern die besten Lösungen auf den Tisch kommen. Nebenbei bemerkt: Es gibt auch hier weniger gute Ideen – aber Sie haben die Wahl, welche Lösung Sie berücksichtigen!

Neue und andersartige Ideen Weil nicht nur viele, sondern auch sehr unterschiedliche Menschen an Ihrem Projekt arbeiten, werden Sie auf völlig neuartige Lösungsansätze stossen, an die Unternehmens- oder Brancheninsider nie gedacht hätten.

Geschwindigkeit Es gibt kaum eine schnellere Art, an hochwertige Informationen zu gelangen. Dabei bestimmen Sie die Projektlaufzeit und damit das Lieferdatum der Lösungen selbst.

Unabhängigkeit Sie erhalten Lösungen, die von ausserhalb Ihres bestehenden Netzwerkes stammen. Niemand, der mit Ihnen in irgendeiner Beziehung steht (Ihre Bank, Ihr Unternehmensberater, Ihr Treuhänder usw.), gibt Ihnen eine derart neutrale Meinung.

Aufbau von Beziehungen Durch die gemeinsame Arbeit auf der Plattform haben Sie die Möglichkeit Teilnehmer kennenzulernen, mit denen Sie einen intensiveren Kontakt wünschen – auf der Plattform oder darüber hinaus.

Diskretion Sie legen den Grad der Vertraulichkeit selbst fest: Fragestellungen können verallgemeinert und anonymisiert eingestellt werden und die Gruppe der Teilnehmenden kann nach Bedarf eingeschränkt werden. So teilen Sie nur genau das mit, was für Dritte bestimmt ist.

Preis Projekte über open management network sind günstig! Dies aufgrund der schlanken Strukturen der Plattform und auch deshalb, weil Sie nur die besten Lösungen bezahlen.

Was kostet das?

Erstaunlich wenig! Das liegt vor allem in der Natur der Sache: Diese Form der Zusammenarbeit ist sehr effizient. Andererseits ist die Plattform ein völlig neues Projekt – und unsere ersten Kunden sollen davon durch günstige Konditionen profitieren.

Das Einstellen eines Projektes auf der Plattform kostet Sie CHF 6'000. Darin enthalten sind die Vorbesprechung und gemeinsame Aufbereitung der Problemstellung, die Einstellung auf der Plattform, die technische Betreuung während der Laufzeit, eine Unterstützung während der Prämierung der Lösungen sowie die Schlussbesprechung. Von der Einstellgebühr bezahlen Sie CHF 2'000 an die Plattform und CHF 4'000 an die User mit den besten Ideen.

Individuelle Kosten für individuelle Projekte Für grössere Projekte, die mehrere Fragestellungen miteinander verbinden, vereinbaren wir gerne einen individuellen Preis mit Ihnen.

Zusatzleistungen nach Belieben Selbstverständlich steht Ihnen das open management network-Team auch für zusätzliche Unterstützung und Beratung zur Verfügung. Dies zu einem Stundensatz von CHF 120.

Wie kann's losgehen?

Ihr Projekt kann noch heute online sein! Kontaktieren Sie uns einfach auf einem der folgenden Wege:

- Geben Sie Ihr Projekt direkt auf www.omanet.ch unter „Aufgabe einstellen“ ein und schicken das elektronische Formular ab.
- Schreiben Sie ein e-Mail an info@omanet.ch
- Rufen Sie uns an unter 061 643 9527

Wir setzen uns gerne und umgehend mit Ihnen in Verbindung!

Anhang: Screenshots von der Plattform

OPEN MANAGEMENT NETWORK
crowdsourcing your business

ÜBERSICHT

- Home
- Crowdworkers
- Über Open Management Network
- Über Crowdsourcing
- omanet Forum
- Link-Empfehlungen

OMANET-LOGIN

LOGOUT

search...

AKTUELLE BESUCHER

We have 3 guests and 2 members online

STATISTIK

Offene Crowdsourcing-Projekte

Ausgleichskasse BS: Informationen attraktiv verpacken

Die Ausgleichskasse Basel-Stadt sucht ein Konzept, die scheinbar trockenen Informationen rund um die AHV/IV/E und ALV spannend und attraktiv zu verpacken - und sich dadurch von der Konkurrenz abzuheben.

Was wissen Sie über das Thema AHV/IV/E und ALV? Vermutlich wenig - und Sie sind damit nicht alleine. Denn: Auf den ersten Blick gibt es wohl spannendere Themen. Das kann sich bei einem zweiten Blick ändern! Und das ist Gegenstand dieses Projektes:

[▶ READ MORE...](#)

Customer Profiling für die Entwicklung neuer Dienstleistungen

Wie kann man Kunden einbinden in die Entwicklung neuer Dienstleistungen? Welche Kunden wählt man dazu aus? Was bringt das ganze?

NEWS

Nächstes Projekt: NYC!

Coming soon!

Powered by JoomlaGadgets

WAS IST OMANET?

open management network Kennen Sie das: Sie haben Ideen, Erfahrungen, Vorschläge, Wissen - und vielleicht sogar etwas Zeit übrig. Und: [...]

[ALLES LESEN](#)

WIE MITMACHEN?

Startseite der Plattform mit der Übersicht der aktuell laufenden Projekte (hier Ausgleichskasse Basel-Stadt und Hochschule Luzern Wirtschaft) und zusätzlichen Informationen zu open management network. Durch Klicken auf die Projekte kommt man zu den detaillierten Projektbeschrieben.

Anhang: Screenshots von der Plattform

The screenshot displays the Open Management Network (OMANET) website interface. At the top, the header reads "OPEN MANAGEMENT NETWORK" with the tagline "crowdsourcing your business". The left sidebar contains a navigation menu under "ÜBERSICHT" with links to Home, Crowdworkers, Über Open Management Network, Über Crowdsourcing, omanet Forum, and Link-Empfehlungen. Below this is the "OMANET-LOGIN" section with a "LOGOUT" button and a search bar. Further down are "AKTUELLE BESUCHER" (5 guests, 2 members online) and "STATISTIK". The main content area shows a blog post titled "Neues Marktsegment für shixoo" by a user named "shixoo". The post text describes shixoo as a voice blog for direct communication within teams and groups, used for marketing strategies for corporate clients. It highlights the benefits of voice blogging, such as direct communication and higher awareness, and mentions its successful use in sports clubs. A direct link to task posting is provided at the bottom of the post.

OPEN MANAGEMENT NETWORK
crowdsourcing your business

Home

Neues Marktsegment für shixoo

shixoo ist ein Voice Blog, der eine sehr direkte und persönliche Kommunikation innerhalb von Teams und Gruppen ermöglicht. Nach erfolgreichem Einsatz bei Vereinen und Clubs wird nun eine Marketingstrategie für das Segment Firmenkunden gesucht.

Noch kaum jemand kann sich bisher viel unter Voice Blogging vorstellen - es hat aber ein paar ganz interessante Eigenschaften: Statt eine Webadresse auf dem PC wird eine Nummer auf dem Handy gewählt. Dort sind die Informationen vom Autor selbst aufgesprochen und abhörbar. Per Handy-Tastatur lassen sich verschiedene Funktionen abrufen:

Bewertung des Beitrags, Kommentar aufsprechen usw. Anwendungen liegen insbesondere in der Kommunikation mit mobilen Teams (Beispiel: Aussendienst) und bei kleinen Unternehmen ohne Intranet oder geschützten Internetbereich. Vorteile: persönlichere Wirkung des gesprochenen Wortes, höhere Sicherheit als bei Web-Inhalten, höhere Awareness eines Pushs direkt aufs Handy in Zeiten der allgemeinen Mail-Überflutung.

Die Dienstleistung wird bereits erfolgreich bei Vereinen eingesetzt - Gegenstand dieses Projektes ist nun eine Ausweitung in den Markt für Firmenkunden. Zu definieren ist dabei die volle Palette der Marketinginstrumente: Werbung und Vermarktung; "Verpackung" der Dienstleistung; Preisgestaltung.

Direkter Link zur Aufgabenstellung: [hier klicken](#) (bitte vorher die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) durchlesen)

Detaillierter Projektbeschrieb als Einführung der User in die Fragestellung (hier am Beispiel „shixoo Voiceblog“)

Anhang: Screenshots von der Plattform

The screenshot displays the Open Management Network (OMANET) forum interface. At the top, the header reads "OPEN MANAGEMENT NETWORK" with the tagline "crowdsourcing your business". The main navigation menu on the left includes "ÜBERSICHT" (Overview) with links to Home, Über Open Management Network, Crowdworkers, Über Crowdsourcing, omanet Forum, and Link-Empfehlungen. Below this is the "OMANET-LOGIN" section with a "LOGOUT" button and a search bar. The "AKTUELLE BESUCHER" (Current Visitors) section shows "We have 35 guests and 1 member online". The "STATISTIK" (Statistics) section is also visible.

The main content area shows a breadcrumb trail: Home > Client Challenges > AK-BS Challenge > Design eines Infopackages für Kunden der AKBS. The page title is "Design eines Infopackages für Kunden der AKBS" and the post is dated "Nov-12-10 09:35:19". The author is "Mike Oberholzer, AKBS", who is currently "OFFLINE" and has "1 Posts".

The post content discusses the challenge: "Wie kann die Ausgleichskasse Basel-Stadt die Informationen rund um ihre Kernleistung, die AHV/IV/EO sowie die ALV, ansprechend, übersichtlich und richtig knackig verpacken?". It asks for ideas, approaches, and innovative solutions. The post also mentions that the information should be fresh, fun, and serious, and should be delivered with the "AKBS" label. It asks for the content ("what is shared?"), the media used ("how does the information reach the customer?"), and the packaging ("how does it look?").

The post concludes with: "Wie funktioniert's? Mit 'Reply' könnt Ihr Eure Inputs eingeben - wer will, kann auch zusätzliche Dateien hochladen (Mindmaps, Powerpoints, Konzeptpapiere usw.). Gerne könnt Ihr direkt auch die Inputs der anderen Crowdworkers kommentieren! Habt Ihr Fragen zur Challenge? Schreibt Sie ebenfalls hier".

Offene Forumdiskussion (hier am Beispiel Ausgleichskasse Basel-Stadt). Die Forumdiskussion führt zu einem sehr breiten Spektrum von Meinungen und eignet sich ideal als Brainstorming-Instrument bei sehr offen gefassten Fragestellungen. Zur Konkretisierung können anschliessend andere Arbeitstechniken wie z.B. ein elektronischer Fragebogen zum Einsatz kommen.

Anhang: Screenshots von der Plattform

The screenshot displays the OMANET website interface. At the top, the logo reads "OPEN MANAGEMENT NETWORK" with the tagline "crowdsourcing your business". The main navigation menu includes "ÜBERSICHT" (Overview) with links to Home, Über Open Management Network, Crowdworkers, Über Crowdsourcing, omanet Forum, and Link-Empfehlungen. Below this is the "OMANET-LOGIN" section with a "LOGOUT" button and a search bar. The "AKTUELLE BESUCHER" (Current Visitors) section shows "We have 25 guests and 1 member online".

The main content area shows a breadcrumb trail: Home » Client Challenges » NYC » Werbeflächen und mehr in New York City. Below this is a poll titled "Werbeflächen und mehr in New York City" with the question "Würdet Ihr in dieses Projekt (rein theoretisch) Erspartes investieren?". The poll options are:

- Nein, gar nichts.
- Ja, ein bisschen (als eine Art Lottoschein)
- Ja, einen vernünftigen Betrag. Könnte lukrativ sein.
- Auf jeden Fall einiges! Das zahlt sich aus!

Buttons for "Submit" and "Null Vote" are visible. The poll is dated "Dec-14-10 23:27:53" and is the first post in the thread. The user "Roland Fischer" is shown with a profile picture. The poll content includes the text: "Ihr habt nun einen ersten Einblick in das Projekt gewonnen - und im besten Fall oben auch schon Eure Meinung dazu abgegeben. Nun interessieren mich Inputs aller Art, beispielsweise auf Fragen wie diese:"

Umfrage zur Beurteilung einer Projektidee durch die User (hier am Beispiel „Werbeflächen und mehr in New York City“), sehr gut geeignet als erster Einstieg in eine Fragestellung und als Stimmungsbarometer.

Anhang: Screenshots von der Plattform

OPEN MANAGEMENT NETWORK
crowdsourcing your business

ÜBERSICHT

- Home
- Crowdworkers
- Über Open Management Network
- Über Crowdsourcing
- omanet Forum
- Link-Empfehlungen

OMANET-LOGIN

LOGOUT

search...

AKTUELLE BESUCHER

We have 5 guests and 2 members online

STATISTIK

Home
Customer Profiling für die Entwicklung neuer Dienstleistungen

Hochschule LUZERN
Wirtschaft

Folgende Fragen dazu:

Klicken Sie [hier](#) für ein paar Hintergründe zu den Fragestellungen.

Welche Erwartungen/Anforderungen haben Dienstleister an Kunden, wenn sie sie in die Entwicklung eines neuen Dienstleistungs-Angebotes einbinden? (sortiert nach Wichtigkeit)

Welche Gründe gibt es, dass die eingebundenen Kunden die Erwartungen nicht erfüllen (unternehmens- und kundenbezogene Gründe, sortiert nach Wichtigkeit)?

Fragebogen-Erhebung (hier am Beispiel Hochschule Luzern Wirtschaft) zur Beantwortung thematisch stark fokussierter Fragestellungen.